

TUTORIEL COMMUNICATION

Non-exhaustif

Sommaire :

Comment dois-je communiquer localement ?	1
Les principaux outils que je peux utiliser :	2
Communiquer à destination du grand public	2
Communiquer à destination des collectivités	4
Communiquer à destination des partenaires	5
Les maisons de santé	5
Comment personnaliser mes outils de communication ?	6
Label Terre de Jeux :	6
La Grande Cause Nationale 2024 :	7
Plateforme pour personnaliser mes supports de communication :	8
Mon plan de communication	9

Bougez!

1. Comment dois-je communiquer localement ?

Ce tutoriel est commun aux 2 opérations (“Bougez! C’est l’été” et “Rentrée=Bougez!”), seuls les rétroplanning et visuels différent.

Cliquez [ici](#), pour télécharger et personnaliser vos supports de communication.

Cliquez [ici](#), pour avoir un modèle d'article de presse.

Cliquez [ici](#), exemple interview TV locale.



Afin de soutenir les clubs dans l’animation de leur territoire en vue des Jeux de Paris et d’accompagner le grand public vers une découverte ou une reprise de l’activité physique, la F.F.TRI. engage une action nationale intitulée “Bougez!”, pour laquelle il est important de déployer une communication à l’échelle de votre territoire. Cette action est déclinée en 2 opérations: “Bougez! C’est l’été” et “Rentrée=Bougez!”.

Voici une présentation des différents outils à mettre en place, quelque soit l’opération.

*Ce tutoriel a pour but de vous accompagner et optimiser vos actions de communication.
Il vous appartient de vous l'approprier.*

Bougez!

1.1. Les principaux outils que je peux utiliser :

1.1.1. *Communiquer à destination du grand public*

Quels outils ? (Essentiel)	Où ?	Comment ?	Quand ?
<p><u>Support de communication personnalisable à disposition :</u></p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Flyers<input type="checkbox"/> Affichages<input type="checkbox"/> La presse locale (Presse Quotidienne Régionale)<input type="checkbox"/> Un email personnalisé dédié aux adhérents<input type="checkbox"/> Post Facebook/ Instagram<input type="checkbox"/> Couverture Facebook	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Commerces<input type="checkbox"/> Lieux de passages<input type="checkbox"/> Forum des associations<input type="checkbox"/> Complexes sportifs<input type="checkbox"/> Le site internet<input type="checkbox"/> Les réseaux sociaux de votre club	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Déposer mes flyers, affiches sur les lieux publics<input type="checkbox"/> Préparer un article pour la presse locale<input type="checkbox"/> Utiliser et vous approprier la bannière fournie par la F.F.TRI sur vos sites<input type="checkbox"/> Envoyer une newsletter à mes adhérents pour qu'ils communiquent l'information à leur entourage<input type="checkbox"/> Proposer une opération de parrainage incluant au moins une deuxième personne (réduction / séance gratuite...)	<p>À partir du mois - d'avril pour Bougez! C'est l'été - d'août pour Rentrée=Bougez!</p> <p>cf s'inspirer du plan média</p>

*Ce tutoriel a pour but de vous accompagner et optimiser vos actions de communication.
Il vous appartient de vous l'approprier.*

Bougez!

Quels outils ? (secondaire)	Comment ?	Quand ?
<input type="checkbox"/> Radio locale <input type="checkbox"/> Tv locale	<input type="checkbox"/> <i>Communauté virtuelle (WhatsApp, Messenger...) Création d'un groupe spécial "Bougez" (envois des bons plans, évènements du club, programme d'entraînement...)</i> <input type="checkbox"/> <i>Préparer un message pour la radio locale</i> <input type="checkbox"/> <i>Cliquez ici, exemple interview TV locale</i>	<p><i>À partir du mois -d'avril pour Bougez! C'est l'été - d'août pour Rentrée=Bougez!</i></p> <p><i>cf s'inspirer du plan média</i></p>

*Ce tutoriel a pour but de vous accompagner et optimiser vos actions de communication.
Il vous appartient de vous l'approprier.*

Bougez!

1.1.2. Communiquer à destination des collectivités

Quels outils ?	Quel interlocuteur ?	Où ?	Comment ?	Quand ?*
<p><u>Support de communication personnalisable à disposition :</u></p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> <i>Plaquette de présentation</i><input type="checkbox"/> <i>Flyers</i><input type="checkbox"/> <i>Texte personnalisable/ modèle d'article</i>	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> <i>Maire</i><input type="checkbox"/> <i>Adjoint au Maire</i><input type="checkbox"/> <i>Directeur des sports</i><input type="checkbox"/> <i>Elu Chargé aux sports</i><input type="checkbox"/> <i>Chargé des Jeux <u>2024</u></i><input type="checkbox"/> <i>Chargé Grande <u>Cause Nationale</u></i>	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> <i>Mairie</i><input type="checkbox"/> <i>Métropole</i><input type="checkbox"/> <i>Intercommunalité</i><input type="checkbox"/> <i>Agglomération...</i>	<p><u>Trouver des relais de communication :</u></p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> <i>Relais sur les plateformes et réseaux sociaux de la collectivité</i><input type="checkbox"/> <i>Affichage numérique, piétonne...</i><input type="checkbox"/> <i>Newsletter</i><input type="checkbox"/> <i>Journal municipal</i>	<p><i>À partir du mois - d'avril pour Bougez! C'est l'été - de juin + relance fin août pour Rentrée=Bougez!</i></p>

**En cette période olympique, nous vous encourageons vivement à contacter votre collectivité à tout moment.*

*Ce tutoriel a pour but de vous accompagner et optimiser vos actions de communication.
Il vous appartient de vous l'approprier.*

Bougez!

1.1.3. Communiquer à destination des partenaires

Quels outils ?	Quel interlocuteur ?	Où ?	Comment ?	Quand ?
<p><u>Support de communication personnalisable à disposition :</u></p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> <i>Plaquette de présentation</i><input type="checkbox"/> <i>Flyers</i><input type="checkbox"/> <i>Un email personnalisé dédié aux partenaires</i>	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> <i>Référent sport-santé</i><input type="checkbox"/> <i>DRH / Délégué syndical</i><input type="checkbox"/> <i>Président(e)/secrétaire</i>	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> <i>CDOS</i><input type="checkbox"/> <i>Comités d'entreprise</i><input type="checkbox"/> <i>Associations locales (non sportives)</i><input type="checkbox"/> <i>Les maisons de santé</i>	<p><u>Création d'une base de données :</u></p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> <i>Le bon interlocuteur</i><input type="checkbox"/> <i>Adresse e-mail</i><input type="checkbox"/> <i>Possibilité de créer un partenariat privilégié : ex, des créneaux spécifiques pour le personnel des entreprises</i>	<p><i>À partir du mois de - d'avril pour Bougez! C'est l'été - de juin + relance fin août pour Rentrée=Bougez!</i></p>

Ce tutoriel a pour but de vous accompagner et optimiser vos actions de communication. Il vous appartient de vous l'approprier.

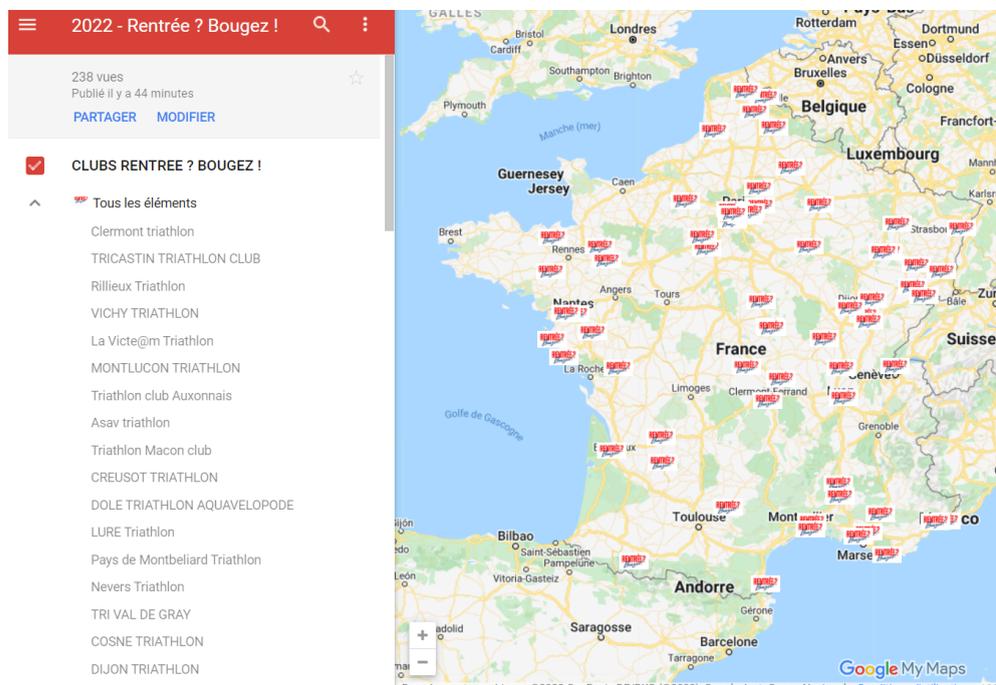
Bougez!

2. Comment personnaliser mes outils de communication ?

2.1. Label Terre de Jeux :

Petit rappel : la F.F.TRI est labellisée Terre de Jeux 2024, les clubs participants à l'opération peuvent donc jouir des droits attachés au [Label Terre de Jeux](#).

A partir de cette [carte interactive](#), vous pourrez visualiser si votre collectivité est labellisée: TERRE DE JEUX.



Retrouvez [ici](#) l'ensemble des structures Terre de Jeux :



*Ce tutoriel a pour but de vous accompagner et optimiser vos actions de communication.
Il vous appartient de vous l'approprier.*

Bougez!

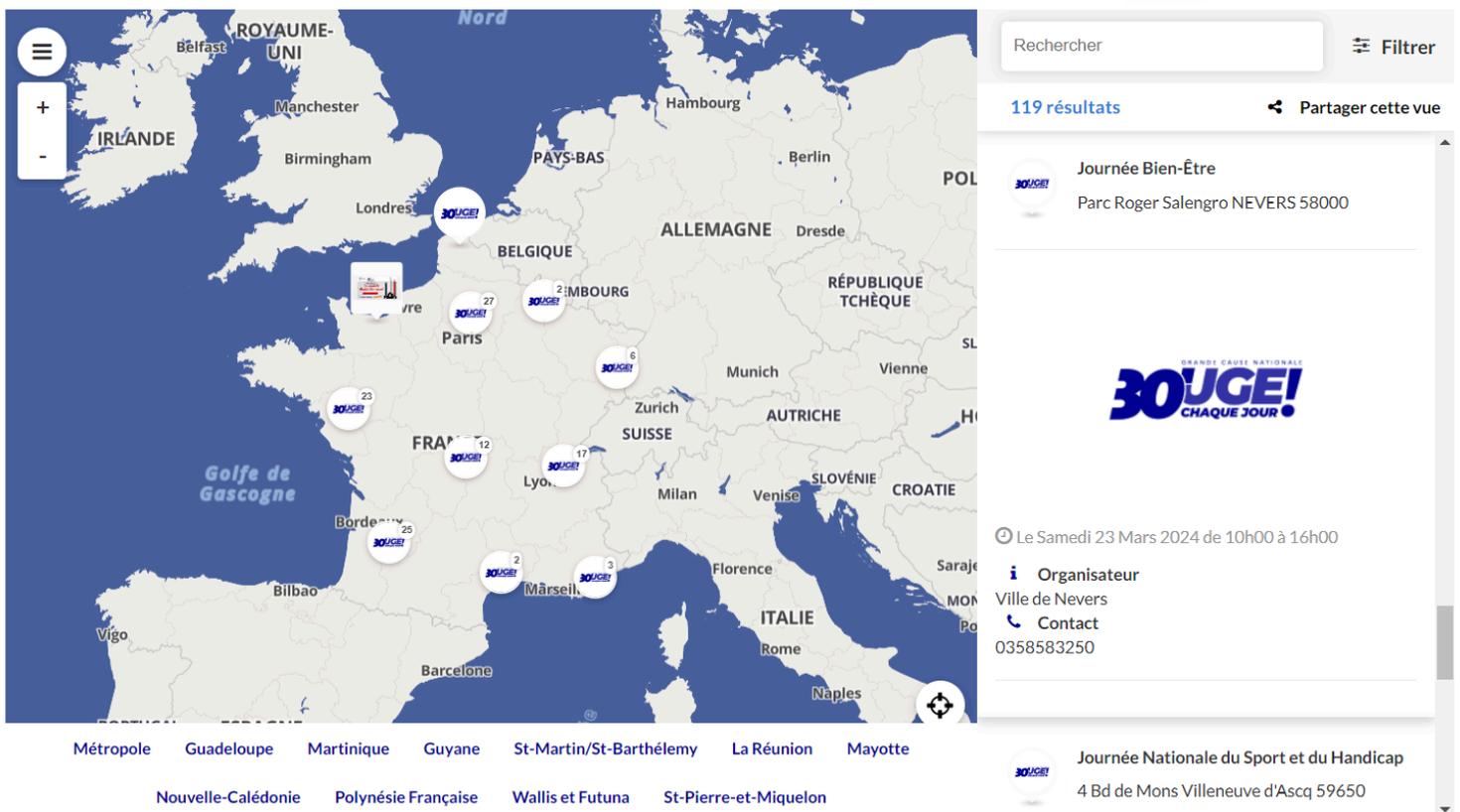
2.2. La Grande Cause Nationale 2024 :

Les 3 objectifs de la Grande Cause :

1. Mettre le sport au cœur des politiques publiques et du pacte républicain.
2. Mobiliser les acteurs du sport et toutes les forces vives du pays pour valoriser la place du sport en France.
3. Inciter les Français à faire davantage d'activité physique et sportive.

Le Ministère des Sports et des Jeux olympiques et paralympiques, en collaboration avec l'Agence nationale du sport, labellent des projets et événements nationaux et locaux. Obtenez le label de la GCN2024 en suivant les instructions sur cette page.

[Cliquez ici pour labelliser le dispositif "Bougez" !](#) 



Rechercher Filtres

119 résultats [Partager cette vue](#)

Journée Bien-Être
Parc Roger Salengro NEVERS 58000

30 JOURS! CHAQUE JOUR!

Le Samedi 23 Mars 2024 de 10h00 à 16h00

Organisateur
Ville de Nevers
Contact
0358583250

Journée Nationale du Sport et du Handicap
4 Bd de Mons Villeneuve d'Ascq 59650

Métropole Guadeloupe Martinique Guyane St-Martin/St-Barthélemy La Réunion Mayotte
Nouvelle-Calédonie Polynésie Française Wallis et Futuna St-Pierre-et-Miquelon



*Ce tutoriel a pour but de vous accompagner et optimiser vos actions de communication.
Il vous appartient de vous l'approprier.*

Bougez!

2.3. Plateforme pour personnaliser mes supports de communication :

[Ici](#), je peux trouver :

- Ce tutoriel
- Le mode d'emploi
- Télécharger la fiche d'inscription "Bougez !"
- Télécharger l'ensemble des séances
- Modèle type d'un article et d'un courrier
- Personnaliser mes flyers et affiches
- Personnaliser ma plaquette de présentation
- Personnaliser les bandeaux pour mes réseaux sociaux



Bougez!

Kit été : "Bougez, c'est l'été !"

Kit rentrée : "Rentrée = Bougez !"

*Ce tutoriel a pour but de vous accompagner et optimiser vos actions de communication.
Il vous appartient de vous l'approprier.*

Bougez!

3. Mon plan de communication

Bougez! C'est l'été



ACTION/MOIS	mars		avril				Mai				juin			
	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Contacter les collectivités														
Labelliser le dispositif "Bougez !"														
<u>Affichages commerçants / espaces publics sportifs</u>														
<u>Affichages info piétons (voir avec sa collectivité)</u>														
<u>Distribution Flyers</u>														
<u>Publications / Bandeaux sur les réseaux sociaux</u>														
<u>Presse locale</u>														
La radio / TV locale														
Site internet du club														
Opération parrainage														
Emailing : invitation des entreprises locales														
Emailing : invitation associations locales														
Créer une communauté avec les inscrits														

*Ce tutoriel a pour but de vous accompagner et optimiser vos actions de communication.
Il vous appartient de vous l'approprier.*

Bougez!

Rentrée=Bougez !



ACTION/MOIS	Juin		Juillet		Août				Septembre				Octobre			
	S3	S4	S1	S2	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Contacter les collectivités																
Labelliser le dispositif "Bougez !"																
<u>Affichages commerçants / espaces publics sportifs</u>																
<u>Affichages info piétons (voir avec sa collectivité)</u>																
<u>Distribution Flyers</u>																
<u>Publications / Bandeaux sur les réseaux sociaux</u>																
<u>Presse locale</u>																
<u>Forum des associations</u>																
<u>La radio / TV locale</u>																
<u>Site internet du club</u>																
<u>Opération parrainage</u>																
<u>Emailing : invitation des entreprises locales</u>																
<u>Emailing : invitation associations locales</u>																
<u>Créer une communauté avec les inscrits</u>																

*Ce tutoriel a pour but de vous accompagner et optimiser vos actions de communication.
Il vous appartient de vous l'approprier.*